



# MÍDIA KIT REVISTA *profashional*



[www.revistaprofashional.com.br](http://www.revistaprofashional.com.br)

# A REVISTA

Prestes a completar 15 anos, a **Revista Profashional** aposta desde seu nascimento no efeito redes sociais, mesmo antes da existência delas. Contemporânea, assume o papel de conteúdo de alta qualidade, identificando oportunidades para seus parceiros e gerando experiências ativas para seus leitores.

A revista se porta como um informativo referência de conteúdo dinâmico, gostoso e participativo, influenciando, assim, um público fiel há mais de uma década.

Acreditando desde o seu nascimento na qualificação permanente de distribuição por mailing gratuito, uma tendência mundial, a revista é também disponibilizada nas principais bancas e por assinatura.

Sendo o canal base de comunicação da **Profashional Editora**, ela é a principal responsável pelos números astronômicos de exemplares de revistas customizadas impressas por nós: média dos últimos 5 anos: 15 milhões de exemplares.

“Resultar” é verbo condutor e seguimos conduzindo a nossa história no caminho assertivo!





# EDITORIAS

**ACESSÓRIOS** – SELEÇÃO DE PRODUTOS QUE SEJAM TENDÊNCIA NO MOMENTO.

**ENTREVISTA** – CERCA DE CINCO CELEBRIDADES DO UNIVERSO DA MODA PREENCHEM AS PÁGINAS DA REVISTA COM ENTREVISTAS EXCLUSIVAS.

**MODA** – MATÉRIAS SOBRE LANÇAMENTOS, DESFILES E TUDO QUE ESTÁ ACONTECENDO DE MAIS NOVO NESSE UNIVERSO.

**TRENDS** – ROUPAS QUE NÃO PODEM FALTAR NO GUARDA-ROUPA DE QUEM É LIGADO EM TENDÊNCIAS.

**VITRINA** – GRIFES QUE FAZEM SUCESSO NO MOMENTO E INSPIRAM.

**TRAVEL** – SELEÇÃO DE UM DESTINO POR EDIÇÃO, TRAZENDO CULTURA E MODA AO MESMO TEMPO.

**EDITORIAL DE MODA (CAPA)** – CLIQUES COM UM NOME QUE ESTÁ EM ALTA E ENTREVISTA EXCLUSIVA.



# INFORMAÇÕES TÉCNICAS

PERIODICIDADE: TRIMESTRAL

FORMATO FECHADO: 20,2 X 27,5 CM

NÚMERO DE PÁGINAS: 116 (112+04)

TIRAGEM: 15.000 EXEMPLARES

ACABAMENTO: LOMBADA QUADRADA

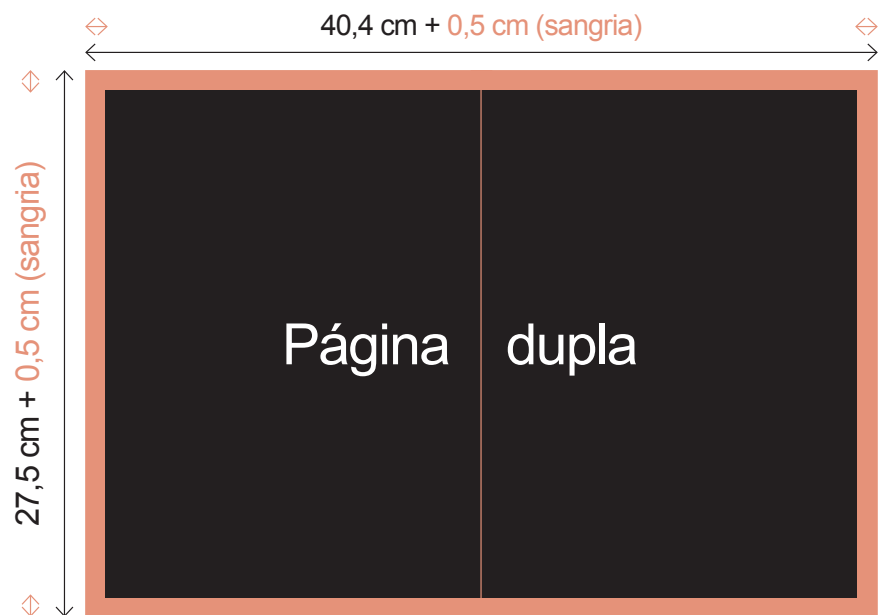
CIRCULAÇÃO: TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

PERFIL DO LEITOR: PÚBLICO ENTRE 24 E 45 ANOS

TARGET PRINCIPAL: CLASSES A E B

ESPECIFICAÇÕES DO FORMATO DE ANÚNCIO:

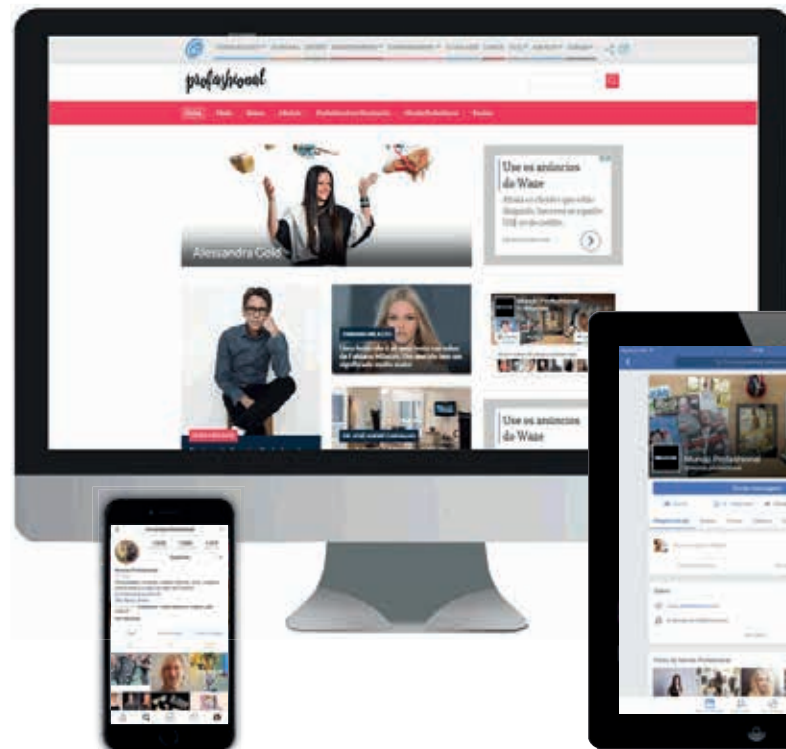
- FOMATO DO ARQUIVO: PDF
- IMAGENS 300 DPI (CMYK), SANGRIA DE 0,5CM NOS QUATRO LADOS.



# PUBLICIDADE IMPRESSO + DIGITAL



[www.profashional.ig.com.br](http://www.profashional.ig.com.br)



@revistaprofashional



@mundoprofashional



# DIVULGAÇÃO NO CANAL DE MODA

[www.profashional.ig.com.br](http://www.profashional.ig.com.br)

# 50 MILHÕES VISITANTES ÚNICOS/MÊS\*

\*número de acessos ao porta informado pelo IG



1879052000 • ECONOMIA • ESPORTE • ENTRETENIMENTO • COMPORTAMENTO • IGIGOLANTE • CARREI • TV G • SERVIÇOS • JOGOS

# profissional

Home Notícias Moda Beleza Lifestyle Profissional em Movimento Mundo Profissional Revista

**Hit do Momento!**

**MULHER ELAN**

A Avon acaba de lançar sua mais nova empreitada, chamada de Avon Signature

**LARIET SE**

Netflix retrata a passagem do cantinista para o universo feminino

**MULHER MARAVILHA**

Uma das personagens mais icônicas dos super-heróis chega às telonas

**Mundo Profissional**

Como Planejar

**mercado livre**

MINES de você

JOJO MOYES

**SANDRA TESCHER**

Publicista da Profissional Editora, escritora e poeta.

**ALLAN ANDREW**

Músico e letrado sempre estiveram em sua rotina e por uma intensa vontade de expandir esse meu lado pessoal e criativo, criei o Blog.

**#EUSOU**

Revista Profissional em Movimento - Diversidade, inclusão, moda, lifestyle, arte, viagens, entrevistas e o que vai além do comum.

**PROFISSIONAL**

Produções Revistas, Livros, Ócios e Conteúdo Digital para sua Empresa

**Diretas Das duas Normeadas**

As melhores dicas estão no Manual das Normeadas com 40% off



# TABELA DE PREÇOS

PÁGINA SIMPLES (indeterminada)	R\$ 10.800,00
PÁGINA SIMPLES (determinada)	R\$ 14.800,00
PÁGINA DUPLA	R\$ 19.800,00
2º ou 3º CAPA (simples)	R\$ 15.000,00
2º ou 3º CAPA (dupla)	R\$ 24.500,00
4º CAPA	R\$ 18.800,00

\*ANÚNCIO + PUBLIEDITORIAL NO iG + POST NAS REDES SOCIAIS



# EQUIPE

## **Publisher**

Sandra Teschner | sandra@profashional.com

## **Diretor Executivo**

Gabriel Sales | gabriel@profashional.com

## **Diretora de Redação**

Drica Rosa MTB 47337 | adriana@profashional.com

## **Diretora de Criação**

Alice Hecker | alice@profashional.com

## **Gerente do Núcleo Digital**

Danielle Lima | danielle@profashional.com

## **Departamento Comercial e Marketing**

### **Diretora de Projetos Especiais**

Dio Jaguarível | dio@profashional.com

## **Executivos de Contas**

Mirian Murata | mirian@profashional.com

Marcela Finochio | marcelafinochio@profashional.com

## **Relações Públicas**

Mauren Derquin | mauren@profashional.com

## **Web**

Ricardo Cerdan | ricardo@profashional.com

## **Atendimento ao leitor**

contato@profashional.com

# ANUNCIE

comercial@profashional.com

## **Mirian Murata**

mirian@profashional.com

## **Marcela Finochio**

mirian@profashional.com

## **Mauren Derquin**

mauren@profashional.com

**PROFASHIONAL** EDITORA

www.profashional.com

Endereço: Avenida Jandira, 843

CEP: 04080-005 | São Paulo/SP

E-mail: recepcao@profashional.com

Telefone: (11) 5051-4084