

# MÍDIA KIT profashional

[www.revistaprofashional.com.br](http://www.revistaprofashional.com.br)

# REVISTA

Customizar o seu jeito de ver o mundo era a ideia da **Publisher Sandra Teschner**, ao criar a **Revista Profashional**. Sua aptidão para escrever e seu conhecimento em música, arte e teatro foram os grandes influenciadores na decisão de uni-los e transformá-los em um trabalho para um público específico, criando assim, em 2003, a Revista Profashional.

*“Eu imaginava uma revista que fosse profissional, falasse de coisas bacanas, mas em uma linguagem do mundo que eu estava criando. Meu objetivo sempre foi abrir uma empresa de revistas customizadas. Então, eu customizei o meu jeito de ver o mundo”,* conta a Publisher.

Atualmente, em sua 113ª edição, a Revista pioneira no formato de revista de bolsa (hoje, em tamanho maxibolsa), é elaborada com muito charme e matérias relevantes, com um jeito bem profashional de ser. Focada em moda, atualidades e comportamento, o público-alvo são as pessoas que gostam de receber informação de forma criativa e agradável. Ler a Revista Profashional é uma experiência única.



# EDITORIAS

**ACESSÓRIOS** – SELEÇÃO DE PRODUTOS QUE SEJAM TENDÊNCIA NO MOMENTO.

**ENTREVISTA** – CERCA DE CINCO CELEBRIDADES DO UNIVERSO DA MODA PREENCHEM AS PÁGINAS DA REVISTA COM ENTREVISTAS EXCLUSIVAS.

**MODA** – MATÉRIAS SOBRE LANÇAMENTOS, DESFILES E TUDO QUE ESTÁ ACONTECENDO DE MAIS NOVO NESSE UNIVERSO.

**TRENDS** – ROUPAS QUE NÃO PODEM FALTAR NO GUARDA-ROUPA DE QUEM É LIGADO EM TENDÊNCIAS.

**VITRINA** – GRIFES QUE FAZEM SUCESSO NO MOMENTO E INSPIRAM.

**TRAVEL** – SELEÇÃO DE UM DESTINO POR EDIÇÃO, TRAZENDO CULTURA E MODA AO MESMO TEMPO.

**EDITORIAL DE MODA (CAPA)** – CLIQUES COM UM NOME QUE ESTÁ EM ALTA E ENTREVISTA EXCLUSIVA.



# INFORMAÇÕES TÉCNICAS

PERIODICIDADE: TRIMESTRAL

FORMATO FECHADO: 20,2 X 27,5 CM

NÚMERO DE PÁGINAS: 116 (112+04)

TIRAGEM: 15.000 EXEMPLARES

ACABAMENTO: LOMBADA QUADRADA

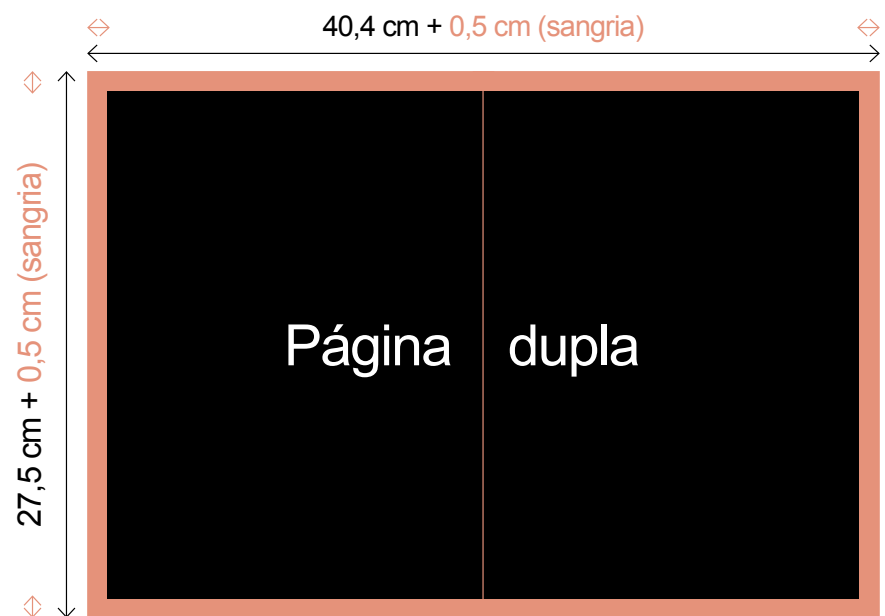
CIRCULAÇÃO: TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

PERFIL DO LEITOR: PÚBLICO ENTRE 24 E 45 ANOS

TARGET PRINCIPAL: CLASSES A E B

ESPECIFICAÇÕES DO FORMATO DE ANÚNCIO:

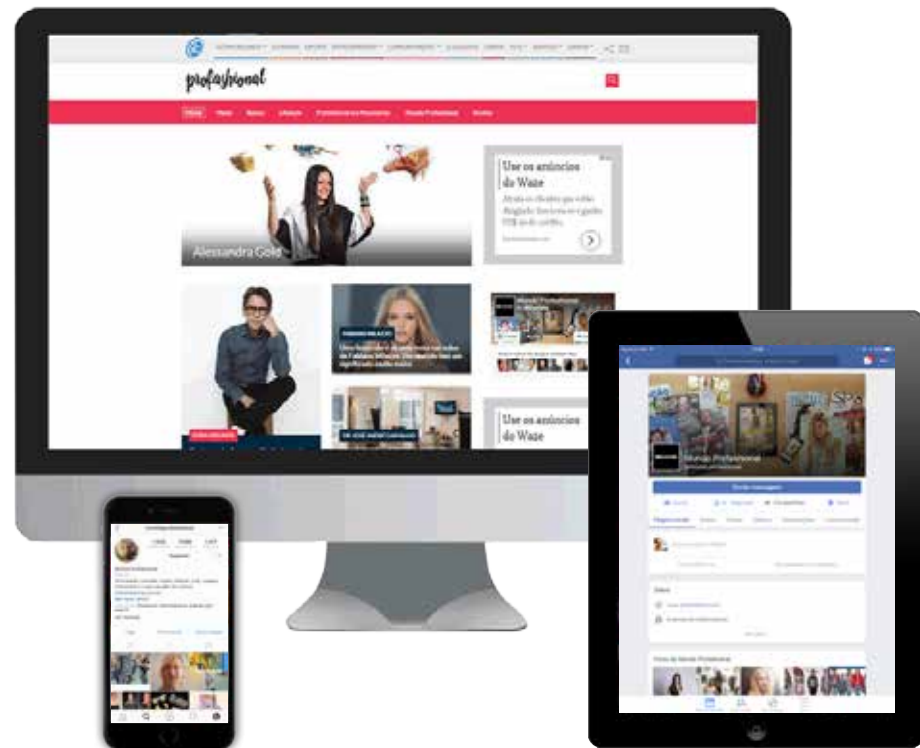
- FOMATO DO ARQUIVO: PDF
- IMAGENS 300 DPI (CMYK), SANGRIA DE 0,5CM NOS QUATRO LADOS.



# PUBLICIDADE IMPRESSO + DIGITAL



 [www.profashional.ig.com.br](http://www.profashional.ig.com.br)



 @revistaprofashional

 @mundoprofashional



# DIVULGAÇÃO NO CANAL DE MODA

[www.profashional.ig.com.br](http://www.profashional.ig.com.br)

# 50 MILHÕES VISITANTES ÚNICOS/MÊS\*

\*número de acessos ao porta informado pelo IG

ÚLTIMO SEGUNDO • ECONOMIA, ESPORTE, ENTRETENIMENTO • COMPORTAMENTO • IGUOLANTE • CARREI, TV, G • SERVIÇOS • JOGUEIRO

# profissional

Home Notícias Moda Beleza Lifestyle Profissional em Movimento Mundo Profissional Revista

**Hit do Momento:** [Imagens de celebridades]

**MULHER SLAM**  
A Avon acaba de lançar sua mais nova empreitada, chamada de Avon Signature

**MULHER MARAVILHA**  
Uma das personagens mais icônicas dos super-heróis chega às telonas

**MERCADO LIVRE**  
Dinheira Das dos Remediados. As mulheres cheias de vida no Mercado Livre compram em 49% a mais

**SANDRA TESCHNER**  
Patroness da Profissional Editora, escritora e poeta.

**ALLAN ANDREW**  
Música e beleza sempre estiveram em rotina e por uma intensa vontade de entender esse mundo pessoal e criativo, criou o Blog

**COMPRA SUA REVISTA**  
Revista Profissional em Movimento - Diversidade, inclusão, moda, lifestyle, arte, viagem, entrevista e o que vai além do comum.

**PROFISSIONAL**  
Produções, Revistas, Livros, Óculos e Conteúdo Digital para sua Empresa



# EQUIPE

## **Publisher**

Sandra Teschner | [sandra@profashional.com](mailto:sandra@profashional.com)

## **Direção Administrativa**

Gabriel Sales | [gabriel@profashional.com](mailto:gabriel@profashional.com)

## **Direção de Jornalismo**

Drica Rosa MTB 47337 | [adriana@profashional.com](mailto:adriana@profashional.com)

## **Direção de Criação**

Alice Hecker | [alice@profashional.com](mailto:alice@profashional.com)

## **Departamento Comercial e Marketing**

### **Diretora de projetos especiais**

Dio Jaguarível | [dio@profashional.com](mailto:dio@profashional.com)

## **Executivos de Contas**

Mirian Murata | [mirian@profashional.com](mailto:mirian@profashional.com)

## **Relações Públicas**

Mauren Derquin | [mauren@profashional.com](mailto:mauren@profashional.com)

## **Estratégias Digitais**

Danielle Lima | [danielle@profashional.com](mailto:danielle@profashional.com)

## **Web**

Ricardo Cerdan | [ricardo@profashional.com](mailto:ricardo@profashional.com)

## **Atendimento ao leitor**

[contato@profashional.com](mailto:contato@profashional.com)

# ANUNCIE

[comercial@profashional.com](mailto:comercial@profashional.com)

## **Mirian Murata**

[mirian@profashional.com](mailto:mirian@profashional.com)

## **Mauren Derquin**

[mauren@profashional.com](mailto:mauren@profashional.com)

**PROFASHIONAL** EDITORA

[www.profashional.com](http://www.profashional.com)

Endereço: Avenida Jandira, 843

CEP: 04080-005 | São Paulo/SP

E-mail: [recepcao@profashional.com](mailto:recepcao@profashional.com)

Telefone: (11) 5051-4084